

ACTOBA

Droit des Médias et des Réseaux de communication

w w w . a c t o b a . c o m

Article 302 bis KD du Code général des impôts

1. Il est institué, à compter du 1er juillet 2003, une taxe sur la publicité diffusée par voie de radiodiffusion sonore et de télévision.

2. La taxe est assise sur les sommes, hors commission d'agence et hors taxe sur la valeur ajoutée, payées par les annonceurs aux régies pour l'émission et la diffusion de leurs messages publicitaires à partir du territoire français. Elle est due par les personnes qui assurent la régie de ces messages publicitaires.

Elle est déclarée et liquidée :

a - pour les opérations réalisées au cours du premier semestre 2003, sur la déclaration déposée en juillet 2003 en application du 1 de l'article 287 ;

b - pour les opérations suivantes, sur une déclaration mentionnée au 1 de l'article 287.

Cette déclaration est déposée avant le 25 du mois suivant la fin de chaque trimestre civil ou, pour les redevables placés sous le régime simplifié d'imposition prévu à l'article 302 septies A, avant le 30 avril de chaque année ou, sur option, pour ceux de ces redevables dont l'exercice comptable ne coïncide pas avec l'année civile, dans les trois mois de la clôture de l'exercice.

La taxe est acquittée lors du dépôt de ces déclarations.

3. Le tarif d'imposition par palier de recettes semestrielles perçues par les régies assujetties est fixé comme suit pour le premier semestre 2003 :

1° Pour la publicité radiodiffusée :

RECETTES SEMESTRIELLES (en euros)
MONTANT DE LA TAXE (en euros)

De 92 000 à 458 000 : 1 052
De 458 001 à 914 000 : 2 628
De 914 001 à 1 830 000 : 5 522
De 1 830 001 à 2 744 000 : 9 468
De 2 744 001 à 4 573 000 : 15 778
De 4 573 001 à 6 402 000 : 24 984
De 6 402 001 à 9 146 000 : 35 764
De 9 146 001 à 13 720 000 : 52 594
De 13 720 001 à 18 294 000 : 76 262
De 18 294 001 à 27 440 000 : 108 870

De 27 440 001 à 36 588 000 : 152 526
De 36 588 001 à 45 734 000 : 205 120
De 45 734 001 à 54 882 000 : 252 456
De 54 882 001 à 64 028 000 : 299 790
De 64 028 001 à 73 176 000 : 347 126
De 73 176 001 à 82 322 000 : 394 462
De 82 322 001 à 91 470 000 : 441 798
De 91 470 001 à 100 616 000 : 489 132
De 100 616 001 à 109 764 000 : 536 468
De 109 764 001 à 118 910 000 : 583 804
De 118 910 001 à 128 058 000 : 631 138
Au-dessus de 128 058 000 : 688 994

2° Pour la publicité télévisée :

RECETTES SEMESTRIELLES (en euros)
MONTANT DE LA TAXE (en euros)

De 914 001 à 1 830 000 : 6 000
De 1 830 001 à 4 574 000 : 14 000
De 4 574 001 à 9 146 000 : 36 000
De 9 146 001 à 18 294 000 : 82 000
De 18 294 001 à 36 588 000 : 185 000
De 36 588 001 à 54 882 000 : 366 000
De 54 882 001 à 73 176 000 : 570 000
De 73 176 001 à 91 470 000 : 736 000
De 91 470 001 à 109 764 000 : 910 000
De 109 764 001 à 128 058 000 : 1 091 000
De 128 058 001 à 146 352 000 : 1 259 000
De 146 352 001 à 164 644 000 : 1 435 000
De 164 644 001 à 182 938 000 : 1 612 000
De 182 938 001 à 201 232 000 : 1 789 000
De 201 232 001 à 219 526 000 : 1 965 000
De 219 526 001 à 237 820 000 : 2 142 000
De 237 820 001 à 256 114 000 : 2 318 000
De 256 114 001 à 274 408 000 : 2 660 000
Au-dessus de 274 408 000 : 2 840 000

4. Le tarif d'imposition par palier de recettes trimestrielles perçues par les régies assujetties est fixé comme suit à compter du troisième trimestre 2003 :

1° Pour la publicité radiodiffusée :

RECETTES TRIMESTRIELLES (en euros)
MONTANT DE LA TAXE (en euros)

De 46 000 à 229 000 : 526
De 229 001 à 457 000 : 1 314
De 457 001 à 915 000 : 2 761

ACTOBA

Droit des Médias et des Réseaux de communication

w w w . a c t o b a . c o m

De 915 001 à 1 372 000 : 4 734
De 1 372 001 à 2 286 000 : 7 889
De 2 286 001 à 3 201 000 : 12 492
De 3 201 001 à 4 573 000 : 17 882
De 4 573 001 à 6 860 000 : 26 297
De 6 860 001 à 9 147 000 : 38 131
De 9 147 001 à 13 720 000 : 54 435
De 13 720 001 à 18 294 000 : 76 263
De 18 294 001 à 22 867 000 : 102 560
De 22 867 001 à 27 441 000 : 126 228
De 27 441 001 à 32 014 000 : 149 895
De 32 014 001 à 36 588 000 : 173 563
De 36 588 001 à 41 161 000 : 197 231
De 41 161 001 à 45 735 000 : 220 889
De 45 735 001 à 50 308 000 : 244 566
De 50 308 001 à 54 882 000 : 268 234
De 54 882 001 à 59 455 000 : 291 902
De 59 455 001 à 64 029 000 : 315 569
Au-dessus de 64 029 000 : 344 497

2° Pour la publicité télévisée :

RECETTES TRIMESTRIELLES (en euros)

MONTANT DE LA TAXE (en euros)

De 457 001 à 915 000 : 3 000
De 915 001 à 2 287 000 : 7 000
De 2 287 001 à 4 573 000 : 18 000
De 4 573 001 à 9 147 000 : 41 000
De 9 147 001 à 18 294 000 : 92 500
De 18 294 001 à 27 441 000 : 183 000
De 27 441 001 à 36 588 000 : 285 000
De 36 588 001 à 45 735 000 : 368 000
De 45 735 001 à 54 882 000 : 455 000
De 54 882 001 à 64 029 000 : 545 500
De 64 029 001 à 73 176 000 : 629 500
De 73 176 001 à 83 322 000 : 717 500
De 83 322 001 à 91 469 000 : 806 000
De 91 469 001 à 100 616 000 : 894 500
De 100 616 001 à 109 763 000 : 982 500
De 109 763 001 à 118 910 000 : 1 071 000
De 118 910 001 à 128 057 000 : 1 159 000
De 128 057 001 à 137 204 000 : 1 330 000
Au-dessus de 137 204 000 : 1 420 000

5. La taxe est recouvrée et contrôlée selon les procédures et sous les mêmes sanctions, garanties et privilèges que la taxe sur la valeur ajoutée. Les réclamations sont présentées, instruites et jugées selon les règles applicables à cette même taxe.